

Dôsledky „nesprávne“ zostaveného média plánu

Média plán zostavený na veľmi širokú cieľovú skupinu

Uvedený média plán bol zostavený pre cieľovú skupinu, ktorá zahŕňala aj skupinu ľudí, ktorí neboli spotrebiteľmi produktu a v blízkej budúcnosti ani neplánovali využiť produkt, ktorý mal byť predmetom komunikačnej kampane.

Medium	Format	Time	Price per commercial	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Total Brutto	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Price	FRQ
INTERNET																			1 768 000	1 370 000
dn.es.atlas.sk	700x90 + ilayer	2 weeks	1,60					100 000							100 000				320 000	200 000
dn.es.atlas.sk	300x300	2 weeks	0,60					35 000							35 000				42 000	70 000
pravda.sk	interstitial	2 weeks	1,50					200 000							200 000				600 000	400 000
koktail.pravda.sk	780x200	2 weeks	1,50					200 000							200 000				600 000	400 000
cestovanie.pravda.sk	780x200	2 weeks	1,50					15 000							15 000				45 000	30 000
sme.sk	300x300	2 weeks	0,60					60 000							60 000				72 000	120 000
sme.sk	300x300	2 weeks	0,60					55 000							55 000				66 000	110 000
cestovanie.sme.sk	728 x 90	2 weeks	0,75					10 000							10 000				15 000	20 000
letenky.sme.sk	450x200	2 weeks	0,40					10 000							10 000				8 000	20 000
PRINT																			678 000	18
SME	80x40 cover page BW+1	daily	33 000		1		1		1			1		1		1			198 000	6
SME	1/4 280x93, BW+3	daily	44 000		1		1		1			1		1		1			264 000	6
HOSPODÁRSKE NOVINY	1/4 140x185 BW+3	daily	36 000		1		1		1			1		1		1			216 000	6
																			2 446 000	1 370 018

DÔSLEDKY:

Net reach - Uvedeným media plánom bolo oslovených **46,80 %** definovanej cieľovej skupiny. Z tejto cieľovej skupiny cca **70 % ľudí nevyužíva typ produktu**, ktorý je predmetom kampane a viac ako **20 % z nich** v priebehu 12 mesiacov **neplánuje tento typ produktu využiť**. Tento média plán bol zostavený veľmi neefektívne, nakoľko stanovený budget bol použitý aj na oslovenie ľudí, ktorí sa o tento typ produktu vôbec nezaujímajú.

CPP – cena za oslovenie 1 % cieľovej skupiny bola 4.928 eur

Média plán zostavený na presne definovanú cieľovú skupinu

Uvedený média plán bol zostavený pre cieľovú skupinu, ktorá zahŕňala iba ľudí, ktorí sa zaujímali o produkt, ktorý bol predmetom kampane, a na ľudí, ktorí v najbližších 12 mesiacoch sa tento typ produktu chystajú použiť

Medium	Format	Time	Price per commercial	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Total Brutto	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Price	FRQ
INTERNET																			380 550	386 000
sme.sk	728x90	2 weeks	0,80		8000	8000	8000	8000	8000			8000	8000	8000	8000	8000			64 000	80 000
bleskovky.sk	300x300	2 weeks	0,39		7000	7000	7000	7000	7000			7000	7000	7000	7000	7000			27 300	70 000
travelling.sme.sk/	728x90	2 weeks	0,75		1500	1500	1500	1500	1500			1500	1500	1500	1500	1500			11 250	15 000
pravda.sk/	300x300	2 weeks	0,80		4000	4000	4000	4000	4000			4000	4000	4000	4000	4000			32 000	40 000
zoznam.sk/katalog/travelling/	775x90	2 weeks	0,45		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	6 300	14 000
zoznam.sk/katalog/travelling/airlines/	775x90	2 weeks	0,45		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	6 300	14 000
holiday.centrum.sk	760x60	2 weeks	1,2		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16 800	14 000
katalog.centrum.sk/travelling/	760x60	2 weeks	0,40		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	5 600	14 000
zoznam.sk	775x200	2 weeks	2		8000	8000	8000	8000	8000			8000	8000	8000	8000	8000			160 000	80 000
hnonline.sk	300x300	2 weeks	0,80		1500	1500	1500	1500	1500			1500	1500	1500	1500	1500			12 000	15 000
eTrend.sk	250x250	2 weeks	1,30		3000	3000	3000	3000	3000			3000	3000	3000	3000	3000			39 000	30 000
PRINT																			733 400	21
KORZÁR KE	1/4 4C editorial page	daily	28 000		1							1							56 000	2
KORZÁR PO	1/4 4C editorial page	daily	11 400		1							1							22 800	2
KORZÁR Zemplín	1/4 4C editorial page	daily	5 500		1							1							11 000	2
KORZÁR Spiš	1/4 4C editorial page	daily	5 500		1							1							11 000	2
KORZÁR Tatry	1/4 4C editorial page	daily	3 900		1							1							7 800	2
KORZÁR Gemer	1/4 4C editorial page	daily	3 900		1							1							7 800	2
POHODA - supplement Korzár	1/1 4C (400x285 mm)	weekly	50 000						1							1			100 000	2
Nový Čas pre Ženy	1/2 4C (187x128 mm)	weekly	79 000		1														79 000	1
Báječná žena	1/2 4C (188x125 mm)	weekly	64 000					1											64 000	1
Plus 7 dní	1/2 4C (188 x 125mm)	weekly	84 000				1												84 000	1
Život	1/2 4C (190x125mm)	weekly	78 000				1												78 000	1
Markíza	1/2 4C (198x133 mm)	weekly	72 000		1														72 000	1
Slovenka	1/2 4C (188x125 mm)	weekly	62 000			1													62 000	1
Eurotelevízia	1/2 4C (190x125 mm)	weekly	78 000						1										78 000	1
																			1 113 950	386 021

Net reach – takto zostaveným media plánom a vybranými médiami sme oslovili **52,43 %** ľudí z definovanej cieľovej skupiny

CPP - cena za oslovenie 1 % cieľovej skupiny bola **3.031 eur**