



SWOT ANALÝZA

Analýza SW a OT

O TEJTO TÉME:

Analýza SW a OT predstavuje jeden z najzásadnejších krokov pri tvorbe strategických rozhodnutí v podnikaní. V rámci **SWOT analýzy** sa podnik zameriava na identifikáciu svojich **silných (S)** a **slabých stránok (W)**, ktoré sú súčasťou jeho vnútorného prostredia, ako aj na **príležitosti (O)** a **hrozby (T)**, ktoré vyplývajú z jeho vonkajšieho prostredia. Cieľom tejto analýzy je vytvoriť reálny obraz o pozícii podniku a jeho možnostiach uspieť na trhu. Vďaka správne posúdeniu týchto štyroch zložiek môže podnik formulovať efektívne stratégie, ktoré využívajú jeho prednosti a zároveň eliminujú riziká.

ČO JE TO ANALÝZA SW A OT

Analýza SW a OT je základnou analytickou technikou využívanou pri strategickom plánovaní. **SWOT** je akronym zo štyroch anglických výrazov:

- **S – Strengths (silné stránky):** vnútorné prednosti podniku, ako napríklad kvalifikovaný personál, dobrá povest' značky, moderné technológie, vysoký trhov' podiel a pod.
- **W – Weaknesses (slabé stránky):** interné nedostatky – slabý servis, obmedzená distribúcia, vysoké náklady, zlá komunikácia so zákazníkmi.
- **O – Opportunities (príležitosti):** externé pozitívne faktory – rastúci trh, nové technologické trendy, regulačné zmeny výhodné pre podnik a pod.
- **T – Threats (hrozby):** vonkajšie riziká – silná konkurencia, zmena legislatívy, inflácia, pokles dopytu.

Analýza SW a OT slúži na identifikáciu klúčových faktorov, ktoré vplývajú na úspech podniku. Zatiaľ čo interné faktory (S a W) je možné ovplyvniť priamo, externé (O a T) je potrebné monitorovať a pripraviť sa na ne.

Praktické vypracovanie SWOT analýzy môže byť jednoduché – stačí slovné hodnotenie faktorov, alebo sofistikovanejšie, ako napr. kvantifikácia bodovacou metódou (1–5 bodov). Výsledkom SWOT analýzy sú štyri základné stratégie:

- **SO stratégia (ofenzívna):** silné stránky + príležitosti
- **WO stratégia (spojenectvo):** slabé stránky + príležitosti
- **ST stratégia (obránná):** silné stránky + hrozby
- **WT stratégia (útlmová):** slabé stránky + hrozby

Podniky často využívajú **SWOT maticu**, ktorá kombinuje tieto faktory a pomáha pri výbere optimálneho strategického smerovania.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

[https://www.nngroup.com/articles/swot-analysis/?utm](https://www.nngroup.com/articles/swot-analysis/?utm_source=linkedin&utm_medium=organic&utm_campaign=content-marketing)

[https://www.cipd.org/en/knowledge/factsheets/swot-analysis-factsheet/?utm](https://www.cipd.org/en/knowledge/factsheets/swot-analysis-factsheet/?utm_source=linkedin&utm_medium=organic&utm_campaign=content-marketing)

[https://www.businessballs.com/strategy-innovation/swot-analysis/?utm](https://www.businessballs.com/strategy-innovation/swot-analysis/?utm_source=linkedin&utm_medium=organic&utm_campaign=content-marketing)

https://www.researchgate.net/publication/393075115_SWOT_Analysis_and_SO_ST_WO_and_WT_Strategies_in_Optimizing_Marketing_Strategies_for_Competitive_Advantage_at_XYZ_Fashion_Stores

[https://www.amazon.com/SWOT-Analysis-strengths-decrease-weaknesses/dp/2806269326?utm](https://www.amazon.com/SWOT-Analysis-strengths-decrease-weaknesses/dp/2806269326?utm_source=linkedin&utm_medium=organic&utm_campaign=content-marketing)