



MARKETING

Definícia marketingu

O TEJTO TÉME:

Existujú mnohé a rozmanité definície marketingu, môžeme medzi nimi rozlišovať spoločenský alebo manažérsky prístup.

ČO SA DOZVIEŠ:

- čo rozumieme marketingom
- rozdiel medzi manažérsky a spoločensky orientovaným prístupom k marketingu

DEFINÍCIA MARKETINGU

“Marketing je spoločenský proces, prostredníctvom ktorého jednotlivci a skupiny získavajú, to čo potrebujú a chcú cestou vytvárania, ponúkania a voľnej výmeny produktov s ostatnými”.

Síce existujú mnohé a rozmanité definície marketingu, môžeme medzi nimi rozlišovať ich spoločenský alebo manažérsky prístup.

Manažérsky orientované definície vysvetľujú marketing ako umenie predávať produkty, spoločensky orientované definície poukazujú na úlohu marketingu v spoločnosti, napr. poskytovať vyšší životný štandard.

Spoločensky orientované definície vysvetľujú marketing ako spoločenský a riadiaci proces, v ktorom jednotlivci a skupiny získavajú prostredníctvom vytvárania a výmeny produktov a hodnôt to, čo potrebujú a chcú.

Americká marketingová asociácia definíciu marketingu v pravidelných intervaloch skúma, prehodnocuje, formuluje a schvaľuje. Naposledy, v roku 2017, schválila nasledujúcu definíciu marketingu: Marketing je činnosť, súbor inštitúcií a procesov na vytváranie, komunikáciu, poskytovanie a výmenu ponúk, ktoré majú hodnotu pre zákazníkov, klientov, partnerov a spoločnosť ako celok.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

<https://www.martinus.sk/135459-marketing-management/kniha>

<https://www.martinus.sk/1209851-marketing/kniha>