



DIGITÁLNA AGENTÚRA

Digitálne agentúry na Slovensku

O TEJTO TÉME:

Digitálne agentúry na Slovensku tvoria dnes jedno z najrýchlejšie sa rozvíjajúcich odvetví kreatívneho priemyslu. Ich vznik je úzko spätý s nástupom sociálnych sietí, online reklamy a zmenou mediálnych návykov spotrebiteľov po roku 2010. Kým kedysi boli „digitálci“ doplnkom klasických reklamných agentúr, dnes stoja v centre marketingovej komunikácie a realizujú väčšinu komerčných kampaní na slovenskom trhu.

Cieľom tejto kapitoly je predstaviť vývoj digitálnych agentúr na Slovensku, priblížiť najvýznamnejšie subjekty, ktoré formujú domácu digitálnu scénu, a ukázať, ako slovenské know-how drží krok so svetom. V porovnaní s európskymi trhmi je slovenská digitálna reklama menšia objemom, no mimoriadne silná kvalitou, kreativitou a schopnosťou rýchlo reagovať na nové technológie a trendy.

ČO SA DOZVIEŠ:

- ako sa digitálne agentúry na Slovensku vyvíjali a ako vyzerá ich súčasná podoba,
- ktoré agentúry patria medzi najvýraznejšie a čo ich odlišuje,
- akú úlohu zohráva ADMA pri rozvoji slovenského digitálneho trhu.

☛ Začiatky a vývoj digitálneho trhu

☛ Súčasná podoba trhu

☛ Najvýraznejšie digitálne agentúry na Slovensku

☛ Úloha ADMA v rozvoji digitálneho prostredia

☛ Slovenský digitálny trh v kontexte Európy

ZAČIATKY A VÝVOJ DIGITÁLNEHO TRHU

Digitálny marketing na Slovensku začal naberať na význame približne po roku 2010, keď sa rozšíril vysokorýchlostný internet a objavili sa sociálne siete ako Facebook, YouTube či neskôr Instagram. Klasické reklamné agentúry začali vytvárať malé digitálne tímy, ktoré spravovali weby a online kampane. Časom sa z nich vyčlenili samostatné špecializované agentúry – tzv. digitálne agentúry.

Podľa Asociácie digitálnych marketingových agentúr ADMA je ich úlohou nielen vytvárať digitálne kampane, ale aj rozvíjať kultúru online komunikácie, podporovať vzdelávanie trhu a zvyšovať kvalitu slovenského digitálneho marketingu. ADMA vznikla v roku 2014 a združuje najvýznamnejšie digitálne agentúry pôsobiace na Slovensku.

SÚČASNÁ PODOBA TRHU

V roku 2025 už pôsobí na Slovensku množstvo aktívnych menších či väčších digitálnych agentúr, pričom aktuálne 28 z nich je členom ADMA. Historicky väčšina z nich sídli v Bratislave, no kvalitné agentúry nájdeme aj v Košiciach, Žiline či Nitre, pretože online sa dá pracovať od hocikadiaľ na Slovensku. Digitálny trh je vysoko konkurenčný – agentúry sa profilujú podľa typu klientov a špecializácie:

- fullservisové digitálne agentúry – zastrešujú kompletný servis od stratégie po produkciu (napr. Core4, TRIAD, PS:Digital),
- performance agentúry – zamerané na výkonnostný marketing, PPC a dátovú analytiku (napr. Basta Digital, Promiseo),
- social media agentúry – špecialisti na obsah, správu sociálnych sietí a komunitný manažment (napr. Socialists, Ponyhouse),
- content & influencer agentúry – spájajú tvorcov obsahu a značky (napr. Contedy).

NAJVÝRAZNEJŠIE DIGITÁLNE AGENTÚRY NA SLOVENSKU

- Basta Digital – patrí medzi priekopníkov výkonnostného marketingu, zameriava sa na analytiku, SEO a Google Ads; pravidelne prednáša na konferenciách ako Marketing Rulezz a nahráva aj vlastný podcast Marketing k obedu.
- TRIAD Advertising – hybridná agentúra spájajúca kreativitu, digitál a technológie; známa kampaňami napr. pre O2.
- PS:Digital – líder v social media marketingu, ako prvý na trhu prišli s pozíciou profesionálneho content huntera.
- Core4 – fullservisová agentúra prepájajúca kreativitu, výkonnostné kampane a produkciu videí.
- Promiseo – silná analytická agentúra z Košíc, zameraná na PPC, SEO, UX a konzultácie pre e-commerce projekty.



× KIAUČIN
PODCAST



Študent dnes,
top marketér zajtra:
Ako sa nestratiť po škole

ÚLOHA ADMA V ROZVOJI DIGITÁLNEHO PROSTREDIA

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) má zásadný vplyv na profesionalizáciu slovenského digitálneho trhu. Okrem zastupovania členských agentúr sa venuje vzdelávaniu a popularizácii digitálnych tém. Publikuje e-booky, napríklad:

- Kreativita v online kampaniach – opisuje proces tvorby digitálnej kreatívy,
- Influenceri v digitálnom marketingu – analyzuje spoluprácu so zástupcami novej generácie komunikátorov,
- #SocialMedia sprievodca – praktická príručka o správe a stratégii sociálnych sietí.

Okrem vzdelávania ADMA spoluorganizuje aj súťaž Digital PIE, ktorá oceňuje najlepšie digitálne projekty na Slovensku. Hodnotí sa Performance, Idea a Execution – teda výkon, kreatívny nápad a exekúcia.

SLOVENSKÝ DIGITÁLNY TRH V KONTEXTE EURÓPY

Slovenské agentúry sú čoraz viac prepojené so zahraničím – spolupracujú v rámci európskych sietí, podieľajú sa na medzinárodných projektoch a študentom či mladým profesionálom ponúkajú stáže.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

[!\[\]\(830769b31eeeaca920791081939ff8ba_img.jpg\) Združenie profesionálnych agentúr pôsobiacich v oblasti digitálneho marketingu na Slovensku ADMA](#)

[!\[\]\(0b5e7e25e8775f7e7e80906ada4f0021_img.jpg\) ADMA Kreativita v online kampaniach](#)

[!\[\]\(8bba887393ca45b761e5cb49e755e762_img.jpg\) ADMA Influenceri v digitálnom marketingu](#)

[!\[\]\(6bb0e4f14c4133b37d2887cb37e67ddd_img.jpg\) ADMA #SocialMedia sprievodca](#)

[!\[\]\(47734e4656765d20df4fdbd5b7aff048_img.jpg\) Ocenenia Digital PIE – každoročná prehliadka najlepších digitálnych kampaní na Slovensku.](#)

[!\[\]\(bd3b31712ad9bab5a241210fa6925cdd_img.jpg\) Súťaž o najvyššiu efektivitu kampaní Effie Slovakia](#)