



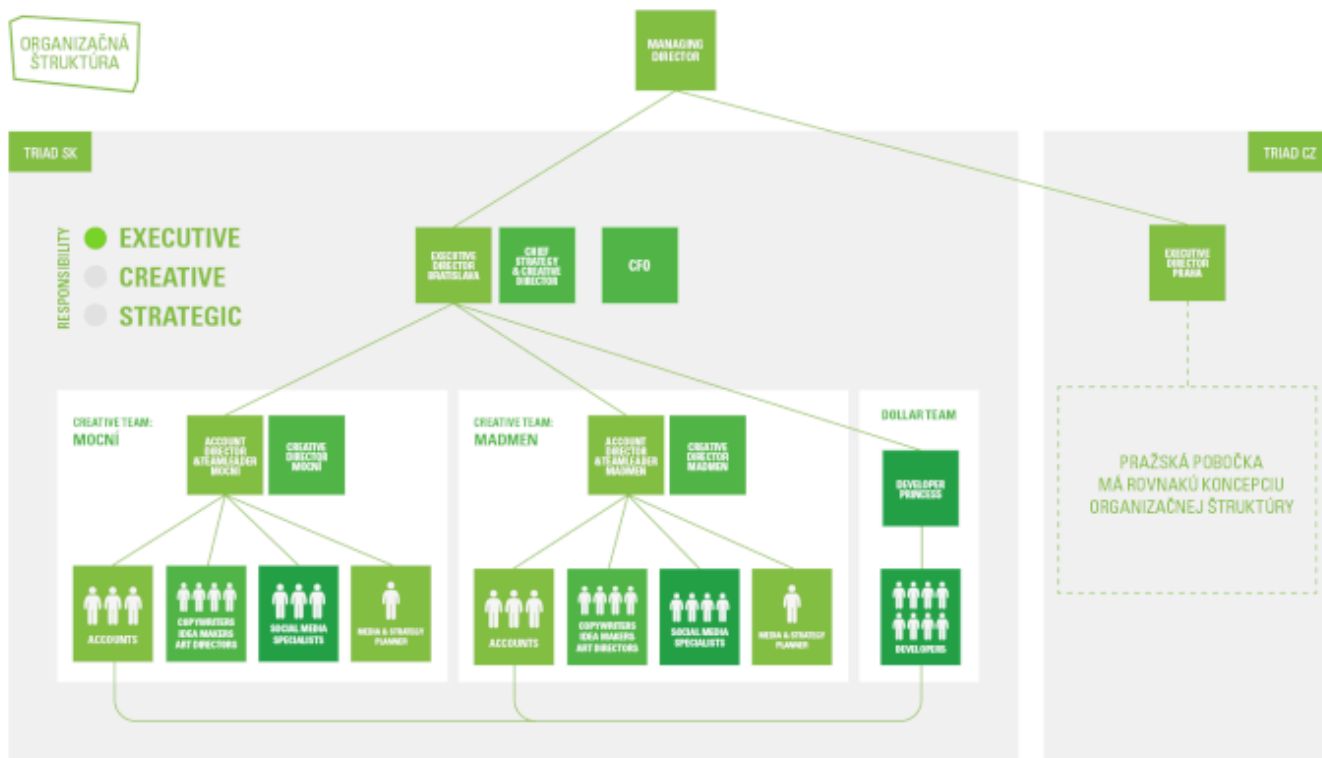
DIGITÁLNA AGENTÚRA

Modelová štruktúra digitálnej agentúry

O TEJTO TÉME:

Digitálne agentúry fungujú na princípe multidisciplinárnej spolupráce. Každá úspešná kampaň je výsledkom práce viacerých odborníkov – od stratéga cez kreatívca až po analytika. Hoci konkrétne štruktúry sa líšia podľa veľkosti a zamerania agentúry, základný princíp je rovnaký: spojiť kreativitu s dátami a technológiou.

Cieľom tejto kapitoly je predstaviť typickú vnútornú štruktúru digitálnej agentúry, vysvetliť úlohy jednotlivých oddelení a profesií a ukázať, ako spolu tímy spolupracujú. Na rozdiel od klasických reklamných agentúr, ktoré majú často stabilné oddelenia (kreatíva, produkcia, média), digitálne agentúry pracujú agilne – v menších, dynamických tímoch, ktoré sa rýchlo prispôbujú meniacim sa požiadavkám klientov.



- Základné oddelenia digitálnej agentúry
- Model spolupráce a pracovný proces
- Kľúčové profesie a ich roly
- Príklady z praxe

Základné oddelenia digitálnej agentúry

Modelová digitálna agentúra sa skladá z viacerých kľúčových častí, ktoré spoločne tvoria ucelený komunikačný ekosystém. Ich štruktúra býva flexibilná, no vo všeobecnosti môžeme identifikovať tieto oddelenia:

Account & Project Management – zodpovedá za komunikáciu s klientom, vedenie projektov, termíny a rozpočty. Account manažér prekladá klientove potreby do interného jazyka agentúry a dohliada na priebeh kampane.

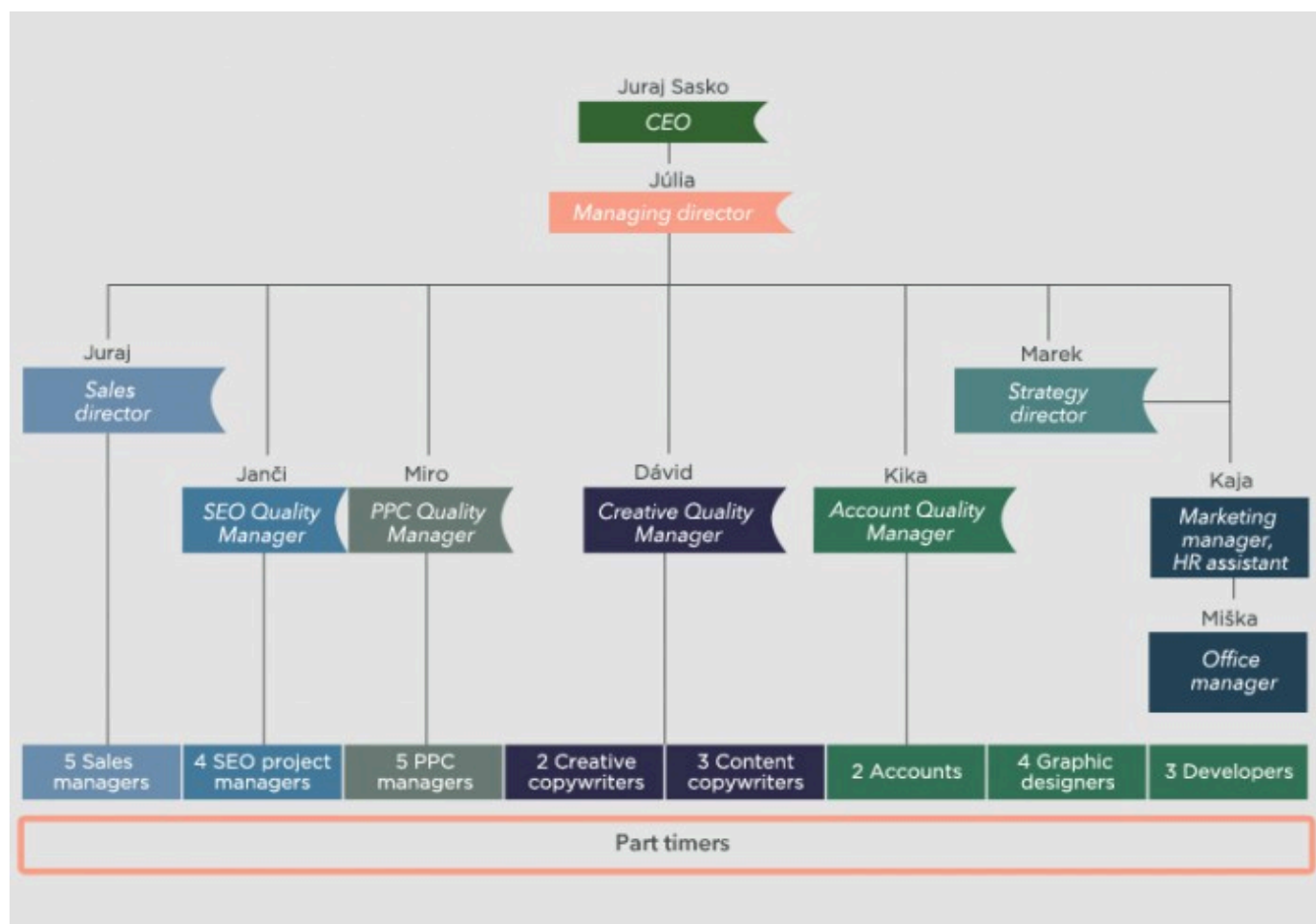
Strategické oddelenie – vytvára digitálne stratégie, definuje cieľové skupiny, komunikačné kanály a KPI. Patrí sem stratég, data planner alebo UX researcher.

Kreatívne oddelenie – srdce agentúry. Tvorí ho art director, copywriter, graphic designer či motion designer. Spolu vytvárajú idey, vizuály, texty a kampane, ktoré spĺňajú cieľovú stratégiu.

Social Media & Content Team – spravuje sociálne siete značiek, vytvára obsahové plány, posts, reelsy, stories, blogy a newslettere. Typické pozície: social media manažér, community manažér, content creator.

Performance & Media Team – zameriava sa na výkonnostné kampane, PPC reklamy a optimalizáciu. Pracuje s nástrojmi ako Google Ads, Meta Ads či programmatic platformy. Kľúčové pozície: performance špecialista, media planner, data analyst.

Production & Tech – zabezpečuje technickú stránku realizácie (web development, UX/UI, video produkcia, animácie). V menších agentúrach často spolupracuje externe.



Analytics & Reporting – meria efektivitu kampaní, pripravuje reporty, nastavuje meracie nástroje (Google Analytics, Meta Business Suite, Data Studio).

Model spolupráce a pracovný proces

Na začiatku projektu prichádza brief od klienta – dokument, ktorý definuje cieľ, cieľovú skupinu, rozpočet a požadovaný výstup. Brief prechádza cez account manažéra k stratégovi, ktorý ho doplní o dátovú a insightovú časť. Kreatívny tím na jeho základe navrhne koncept, ktorý sa následne testuje a optimalizuje podľa reálnych výsledkov v online prostredí.

Tento cyklus – *brief* → *stratégia* → *kreatíva* → *exekúcia* → *reporting* – sa opakuje s každou novou kampaňou. Digitálne agentúry pritom fungujú v rýchlych iteráciách (tzv. agilný model), vďaka čomu vedia reagovať na aktuálne trendy či zmeny algoritmov sociálnych sietí.

Ako uvádza ADMA, dôležitým pilierom spolupráce je prepojenie kreatívy a dát – kreatívci a analytici pracujú spoločne, nie oddelene. Každý vizuál, headline či video sa následne testuje v online prostredí, aby sa zistilo, čo na publikum funguje najlepšie.



Kľúčové profesie a ich roly

Digitálne agentúry vytvárajú nové profesie, ktoré v klasickej reklame pred desiatimi rokmi ani neexistovali. Medzi najvýznamnejšie patria:

Digital Strategist – vytvára koncepciu digitálnej komunikácie, pracuje s dátami, insightami a trendami.

Social Media Manager – plánuje a realizuje obsahovú stratégiu na sociálnych sieťach, sleduje výkonnosť príspevkov.

Performance Specialist / PPC Expert – nastavuje a optimalizuje platené kampane.

UX/UI Designer – navrhuje používateľské prostredie webov a aplikácií.

Content Creator / Copywriter – tvorí texty, videá, vizuály a formáty pre sociálne siete.

Data Analyst – interpretuje dáta, pripravuje reporty a odporúčania pre zlepšenie výkonu.

Influencer Manager – zabezpečuje spoluprácu značiek s influencermi.

Community Manager – komunikuje so zákazníkmi v komentároch a správach, stará sa o reputáciu značky online.

Podľa e-booku Kreativita v online kampaniach úspešné digitálne tímy kombinujú analytické myslenie s empatiou a kreativitou – „nestačí vedieť čítať dáta, treba z nich vedieť rozprávať príbehy“.

Príklady z praxe

Na Slovensku fungujú desiatky digitálnych agentúr s rôznou štruktúrou a špecializáciou.

Napríklad:

Basta Digital – performance orientovaná agentúra s dôrazom na analytiku a dáta.

TRIAD – kreatívno-digitálna agentúra, ktorá prepája insighty s inováciami.

Promiseo – špecialista na online marketing, PPC a webovú analytiku.

PS:Digital – zameraná na social media a influencer marketing.

Core4 – fullservisová agentúra s interným contentovým štúdiom.

Všetky spája jeden princíp: multidisciplinárne tímy, agilná spolupráca a dôraz na merateľné výsledky.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC? TU JE PÁR TIPOV:

- [!\[\]\(c045a398c48fcb47adf237d338b1b391_img.jpg\) Združenie profesionálnych agentúr pôsobiacich v oblasti digitálneho marketingu na Slovensku ADMA](#)
- [!\[\]\(6ea471090ba6b2c70129dc83eb6e6a11_img.jpg\) ADMA Kreativita v online kampaniach](#)
- [!\[\]\(943b1c41f252b081e01aba2e7830f1c9_img.jpg\) ADMA Influenceri v digitálnom marketingu](#)
- [!\[\]\(9e6bb478f2467f01d12a203b922c113a_img.jpg\) ADMA #SocialMedia sprievodca](#)
- [!\[\]\(467a7a57f37e53ee3a770b1f398fe798_img.jpg\) Ocenenia Digital PIE – každoročná prehliadka najlepších digitálnych kampaní na Slovensku.](#)
- [!\[\]\(e9704571274bb1e90e48bd0d101296a1_img.jpg\) Súťaž o najvyššiu efektivitu kampaní Effie Slovakia](#)