



MARKETINGOVÝ MIX

Marketingový mix z pohľadu podniku

O TEJTO TÉME:

“Základné nástroje marketingového mixu z pohľadu podniku tvoria produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia. Pre marketing služieb, neziskových organizácií, cestovného ruchu, regiónov, vzdelávacích inštitúcií, médií sú charakteristické rozšírené modely marketingového mixu.”

ČO SA DOZVIEŠ:

- ktoré sú základné nástroje marketingového mixu z pohľadu podniku
- ako vysvetľujeme produkt, cenu, distribúciu, marketingovú komunikáciu
- v ktorých oblastiach rozširujeme počet P

👉 Marketingový mix

👉 Produkt

👉 Cena

👉 Distribúcia

MARKETINGOVÝ MIX

Základné nástroje marketingového mixu z pohľadu podniku tvoria produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia. Spoločne tieto štyri nástroje tvoria model nazývaný 4P, ktorý vznikol z anglických názvov štyroch základných nástrojov (product, price, place a promotion). V marketingu služieb, neziskových organizácií, cestovného ruchu, regiónov, vzdelávacích inštitúcií, médií atď. sa však stretávame aj s rozšíreným modelom, v ktorom pribudli ďalšie P: ľudia (people), obal (pack), zamestnanci (personnel), procesy (processes), materiálne vybavenie (physical evidence), spolupráca (partnership) alebo politika (politics).

PRODUKT

Produktom rozumieme čokoľvek, čo môžeme ponúknuť na trhu do pozornosti a čím môžeme uspokojiť potrebu alebo želanie spotrebiteľov. Produktom rozumieme fyzické predmety, služby, osoby, myšlienky, miesta, organizácie, zážitky, udalosti, majetok a informácie.

Ikea produkt (pozri obrázok) vyjadruje vlastnosti produktu, napr. dizajn, materiály použité pri výrobe, odporúčanie k starostlivosti o produkt.

Takto môžete výrobky kombinovať

Najpredávanejšie



+

Najpredávanejšie



+

Najpredávanejšie



STRANDMON

Ušiak

€**219**



— 1 +

Nová nižšia cena

TOFTLUND

Koberec, 55x85 cm

€**8,99**

Pôvodná cena: €11,99



— 1 +

Nová nižšia cena

STRANDMON

Podnožka

€**79,90**

Pôvodná cena: €99,90



— 1 +

Cena celkom

€**307,89**

Materiál

Látka:

100 % polyester (min. 90% recyklovaný)

Rám:

Polyuretánová pena s hustotou 35 kg/m³., masívne drevo

Vankúš na sedadlo:

Polyuretánová pena s hustotou 35 kg/m³.

Noha:

masívne drevo, tónovaný lak

Starostlivosť

Rám, nesnímateľný potah

Dá sa vysávať.

Čistite navlhčenou textíliou.

Potah na vankúš

Neprať.

Nebieliť.

Nepoužívať sušičku.

Nežehliť.

Nečistiť chemicky.

CENA

Cena je peňažným vyjadrením hodnoty produktu. Predstavuje sumu peňazí, ktorú musí zákazník vynaložiť, aby produkt získal.

Na obrázku Ikea cena je dôkazom toho, že ceny produktov sa menia v priebehu času, v závislosti od cenovej alebo propagačnej politiky značky.



Cena IKEA Family

EFTERFRÄGAD

Vákuová termoska na potraviny, nehrdzavejúca oceľ, 0,5 l

€9,99

Zľava 23 %, ušetríte €3

Bežná cena €12,99

Najnižšia cena za posledných 30 dní €13,35

Cena platí od 1. septembra 2025 do 30. septembra 2025 alebo do vypredania zásob

★★★★★ (19)



- Doprava je dostupná
- Na sklade v Bratislava



Cena IKEA Family

TROTEN / MATCHSPEL

Stôl a stolička, bežová/biela svetlosivá

€244

Zľava 7 %, ušetríte €20,9

Bežná cena €264,90

Najnižšia cena za posledných 30 dní €208,90

Cena platí od 1. septembra 2025 do 30. septembra 2025 alebo do vypredania zásob



- Doprava je dostupná
- Na sklade v Bratislava



Cena IKEA Family

IVAR

Úložný diel so skladacím stolom, borovica, 89x30x179 cm

€205,80

Zľava 7 %, ušetríte €17

Bežná cena €222,80

Najnižšia cena za posledných 30 dní €222,80

Cena platí od 1. septembra 2025 do 30. septembra 2025 alebo do vypredania zásob



- Doprava je dostupná
- Na sklade v Bratislava



Cena IKEA Family

IVAR

2 úložné diely so skladacím stolom, 134x95x179 cm

€193,90

Zľava 8 %, ušetríte €17

Bežná cena €210,90

Najnižšia cena za posledných 30 dní €207,90

Cena platí od 1. septembra 2025 do 30. septembra 2025 alebo do vypredania zásob



- Doprava je dostupná
- Na sklade v Bratislava

DISTRIBÚCIA

Distribúcia zastrešuje pohyb produktov od výrobcu ku konečnému spotrebiteľovi. Ide o všetky aktivity, ktoré pomáhajú k tomu, aby sa produkt stal pre cieľových zákazníkov fyzicky dostupný.

Na obrázku Ikea distribúcia vidíme deklarované spôsoby doručenia produktov Ikea priamo k zákazníkom.

Obchodný dom

Bratislava



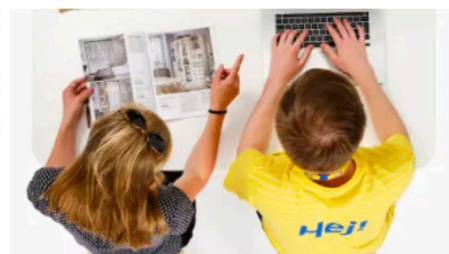
Výdajné miesta

Banská Bystrica | Košice | Žilina



Plánovacie štúdiá

Košice | Žilina



Máte to k nám ďaleko?

Nakupujte z pohodlia domova a využite niektorú z možností dopravy či vyzdvihnutia.



Doprava až domov

Nechajte si dopraviť krajšie bývanie až k dverám

[Možnosti dopravy](#)



Do 20 kg s Parcel Shopom

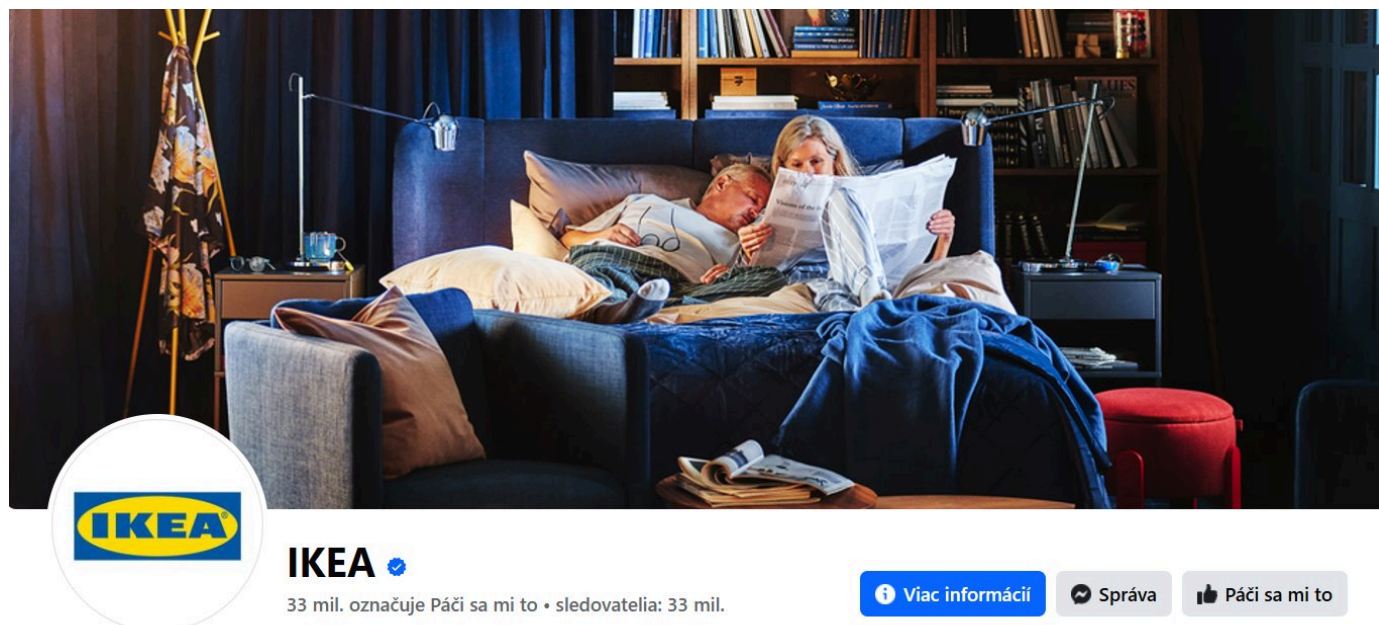
Vyzdvihnite si nákup do 20 kg s Parcel shopom

[Ako to funguje](#)

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Marketingová komunikácia pomocou svojich nástrojov na jednej strane informuje o produktoch, vysvetľuje ich vlastnosti, vyzdvihuje ich úžitok, kvalitu, hodnotu, prospešnosť, použitie a na druhej strane počúva, prijíma podnety a požiadavky spotrebiteľov a reaguje na ne.

Ikea, ako líder slovenského trhu s nábytkom je aktívna na všetkých dostupných médiách, rovnako tak v komunikácii so zákazníkmi mixuje všetky dostupné nástroje marketingovej komunikácie. O jedinečnosti komunikácie značky Ikea sa môžete presvedčiť tu: <https://www.forbes.sk/7-lekcii-od-spolocnosti-ikea-ako-efektivne-komunikovat-nielen-so-zakaznikmi/?srsltid=AfmBOopAp7KfY0rXvHgsK3wjirV1xaJgIMmgxS1kWH2-wxTRSBcAnGzK>



Koncept 4P berie do úvahy pohľad predávajúceho, nakoľko zastrešuje marketingové nástroje, ktorých kombináciu môže použiť k ovplyvňovaniu spotrebiteľov.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

<https://www.martinus.sk/135459-marketing-management/kniha>

<https://www.martinus.sk/1209851-marketing/kniha>

<https://www.martinus.sk/2894529-nezname-pribehy-uspesnych-znaciek/kniha>