



MARKETING

Miesto marketingovej komunikácie v marketingu

O TEJTO TÉME:

Marketingová komunikácia je kľúčovou súčasťou marketingu.

ČO SA DOZVIEŠ:

- ako vysvetlíjeme marketingovú komunikáciu
- kde má marketingová komunikácia postavenie v marketingu
- ktoré médiá a tradičné nástroje marketingovej komunikácie môže podnik využiť

👉 Miesto marketingovej komunikácie v marketingu

MIESTO MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE V MARKETINGU

Každý podnik sa snaží ovplyvňovať nákupné správanie spotrebiteľov v záujme predaja svojich produktov. K tomu využíva marketingovú komunikáciu, jeden zo základných nástrojov marketingového mixu (produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia).

“Podnik pomocou marketingovej komunikácie na jednej strane informuje, oboznamuje s produktmi, vysvetľuje ich vlastnosti, vyzdvihuje úžitok, kvalitu, hodnotu, prospešnosť a použitie, a na druhej strane počúva, prijíma podnety a požiadavky spotrebiteľov a reaguje na ne.”



Tradičné nástroje marketingovej komunikácie: reklama, podpora predaja, vzťahy s verejnosťou, osobný predaj, priamy marketing

Médiá marketingovej komunikácie: (printové, elektronické, digitálne, outdoor a indoor)

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

[!\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2_img.jpg\) Marketing management](#)

[!\[\]\(3211b5d1d968fc1665909b34f9f16010_img.jpg\) Marketing](#)

[!\[\]\(6059a5aa8b4ca7bb793408023d6c6e42_img.jpg\) Moderní marketingová komunikace](#)