



REKLAMNÁ AGENTÚRA

Profesijné združenia v oblasti reklamy na Slovensku

O TEJTO TÉME:

Profesijné združenia zohrávajú v reklamnom priemysle dôležitú úlohu – prepájajú agentúry, zadávateľov, médiá aj jednotlivcov pôsobiacich v kreatívnom biznise. Ich cieľom je podporovať etiku, kvalitu a profesionalizáciu marketingovej komunikácie. Zastrešujú odborné súťaže, poskytujú vzdelávanie, vydávajú odporúčania a reprezentujú slovenskú reklamu aj na európskej úrovni.

Pre študentov marketingu a reklamy je dôležité poznať tieto organizácie, pretože práve tie vytvárajú rámec, v ktorom slovenské agentúry fungujú. Často tiež ponúkajú stáže, workshopy či networkingové podujatia, ktoré umožňujú prepojenie akademického prostredia s praxou.

Táto kapitola poskytuje prehľad hlavných profesijných združení, ktoré pôsobia v slovenskom reklamnom prostredí – od Klubu reklamných agentúr Slovenska (KRAS) cez Asociáciu digitálnych marketingových agentúr (ADMA) až po Radu pre reklamu a ďalšie subjekty, ktoré spoločne formujú kultúru a kvalitu komunikácie na Slovensku.

ČO SA DOZVIEŠ:

- ktoré profesijné organizácie zastrešujú reklamu a marketing na Slovensku,
- aké sú ich hlavné úlohy, aktivity a prínos pre odbornú prax,
- ako môžu tieto inštitúcie pomôcť študentom a začínajúcim profesionálom v odbore.

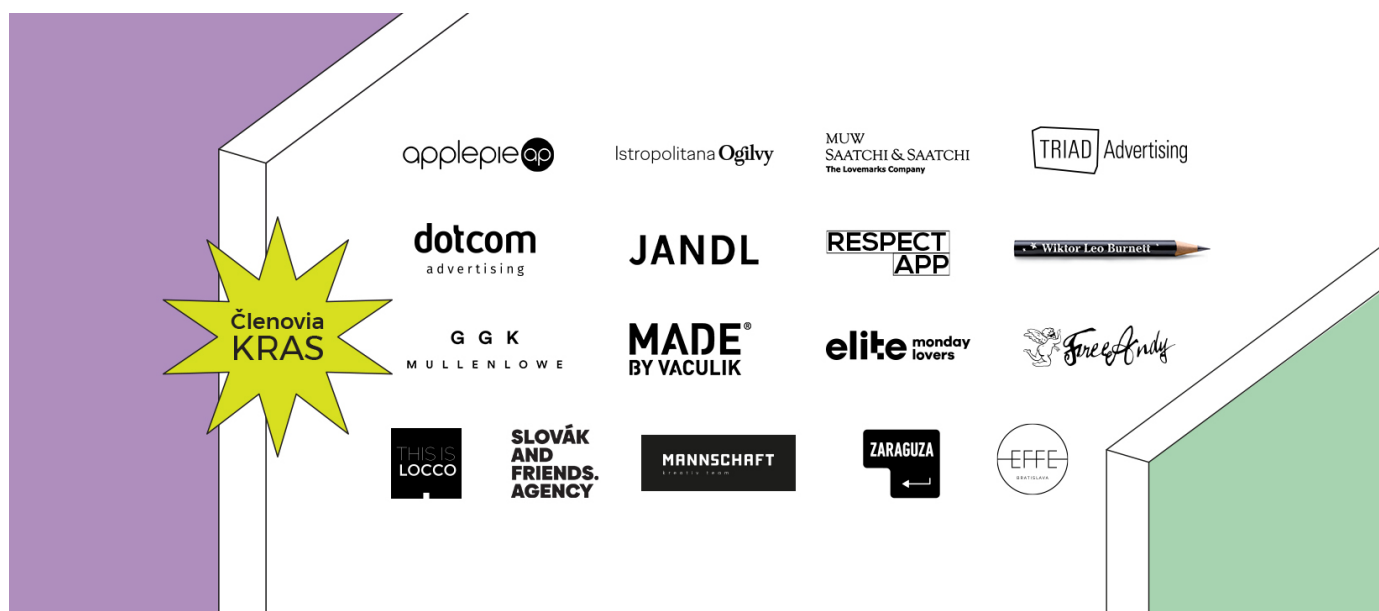
👉 Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS)

👉 Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA)

👉 Rada pre reklamu (RPR)

👉 Art Directors Club Slovakia (ADC)

👉 Ďalšie inštitúcie a iniciatívy



KLUB REKLAMNÝCH AGENTÚR SLOVENSKA (KRAS)

KRAS je najstaršou a najvýznamnejšou profesijnou organizáciou združujúcou reklamné agentúry na Slovensku. Vznikol v roku 1993 s cieľom rozvíjať profesionálne prostredie v oblasti reklamy a zastupovať záujmy agentúr voči klientom, médiám a verejnosti.

KRAS združuje desiatky členských agentúr (napr. Wiktor Leo Burnett, Triad Advertising, MUW Saatchi & Saatchi, This is Locco, Mannschaft a pod.) a organizuje najprestížnejšiu súťaž kreativity na Slovensku – Zlatý Klinec. Zároveň zastupuje Slovensko v európskej organizácii ADCE – Art Directors Club of Europe, ktorá prepája najlepšie kreatívne kluby v Európe.

Hlavné aktivity KRAS-u:

- rozvíja kvalitu kreatívnej práce prostredníctvom súťaží a vzdelávania,
- presadzuje etické a profesijné štandardy v reklame,
- zastupuje slovenské agentúry na medzinárodnej úrovni,
- vydáva odborné stanoviská a odporúčania pre prax.



ASOCIÁCIA DIGITÁLNYCH MARKETINGOVÝCH AGENTÚR (ADMA)

ADMA vznikla v roku 2014 ako reakcia na rýchly rozvoj digitálnej komunikácie a potrebu stanoviť štandardy v oblasti online marketingu. Združuje najvýznamnejšie digitálne agentúry na Slovensku – medzi členov patria napríklad Basta Digital, PS:Digital, Promiseo, Socialists, CORE4 a ďalší.

Hlavným poslaním ADMA je zvyšovať kvalitu a dôveryhodnosť digitálneho marketingu, podporovať vzdelávanie, zdieľať know-how a inšpirovať odbornú komunitu. Organizuje aj prestížnu súťaž Digital PIE, ktorá oceňuje najlepšie digitálne projekty roka.

Okrem toho ADMA spracováva odborné štúdie, vydáva ebooky a spolupracuje s vysokými školami – napr. aj s FMK UCM v Trnave – na vzdelávacích aktivitách pre študentov marketingu a online komunikácie.

RADA PRE REKLAMU (RPR)

Rada pre reklamu je samoregulačný orgán, ktorý dohliada na etiku reklamnej komunikácie na Slovensku. Bola založená v roku 1995 a jej členmi sú zástupcovia agentúr, médií, zadávateľov reklamy aj právnych odborníkov.

RPR vydáva a spravuje Etický kódex reklamnej praxe, ktorý definuje zásady férovej a zodpovednej komunikácie. Spotrebiteľia, firmy aj organizácie môžu podať sťažnosť na reklamu, ktorá podľa nich porušuje etické princípy. O sťažnostiach rozhoduje Arbitrážna komisia RPR, ktorá vydáva verejné stanoviská a rozhodnutia.

RPR je tiež členom EASA – European Advertising Standards Alliance, čím zabezpečuje, že slovenská reklama spĺňa európske etické štandardy.



ART DIRECTORS CLUB SLOVAKIA (ADC)

Art Directors Club je združenie najoceňovanejších reklamných kreatívcov Slovenska, ktoré má za úlohu zvyšovať úroveň slovenskej reklamy doma i vo svete. Prvý Art Directors Club založil v roku 1920 Louis Pedlar, aby vytvoril miesto na diskusiu a výmenu skúseností pre ľudí pracujúcich v kreatívnom biznise. Reklama by podľa neho mohla byť posudzovaná podľa rovnakých prísnych noriem ako výtvarné umenie.

V roku 1996 pocítila skupina 12 kreatívcov potrebu vytvoriť na Slovensku platformu, kde by sa formovali relevantné názory na úroveň kreativity slovenskej reklamy a vzniklo tak ADC Slovakia. Misiou ADC na Slovensku je spájať kreatívcov, vyvolávať diskusiu a zvyšovať tým úroveň svojich členov navzájom a tiež reklamy ako takej.

ĎALŠIE INŠTITÚCIE A INICIATÍVY

Popri hlavných organizáciách pôsobia v slovenskom prostredí aj ďalšie subjekty a iniciatívy, ktoré prispievajú k rozvoju kreatívneho priemyslu:

- ADC Europe / ADCE Student Awards – európska platforma prepájajúca študentov a profesionálov z oblasti reklamy a dizajnu.
- ADC Czech - rovnaká misia a úzka spolupráca s ADC Slovakia.
- ASAI – Asociácia AI na Slovensku – misiou je budovať udržateľný AI ekosystém.

Tieto organizácie tvoria prepojený ekosystém, ktorý pomáha udržiavať slovenský reklamný priemysel konkurencieschopný, transparentný a profesionálny.

CHCETE SI Z TÉMY ODHRYZNÚŤ EŠTE VIAC?

[!\[\]\(bd1a142de767a21e5362c595f844a4ff_img.jpg\) Čo je to KRAS](#)

[!\[\]\(e2376d476d06eb31946dc01a69a4403a_img.jpg\) Súťaž najlepších kreatívnych prác na Slovensku Zlatý klinec](#)

[!\[\]\(74d4806277d7e73349d8e8c0897931e9_img.jpg\) Podcast Vývrtka](#)

[!\[\]\(0aff635c4179ba9e710b00f4b01d3b20_img.jpg\) Klub najoceňovanejších kreatívcov na Slovensku ADC](#)

[!\[\]\(830769b31eeeaca920791081939ff8ba_img.jpg\) Združenie profesionálnych agentúr pôsobiacich v oblasti digitálneho marketingu na Slovensku ADMA](#)

[!\[\]\(0b5e7e25e8775f7e7e80906ada4f0021_img.jpg\) Súťaž o najvyššiu efektivitu kampaní Effie Slovakia](#)